



## RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023-2024

### Réseaux sociaux

#### Améliorer la visibilité du Handball « en ligne » (Ligue, Comités, Clubs)

- Nous poursuivons notre objectif de toucher un public plus jeune (instagram) et une communication ciblée par la création de groupes Facebook. Objectifs remplis en se basant sur les statistiques ci-dessous.
- Pour la première fois, nous avons utilisé la fonction "publicité" pour une communication de formation. **Les résultats ont été très positifs avec 38,31K de couverture.**
- Le développement du réseau LinkedIn est aussi positif.
- Le compte YouTube a été réactivé : faible audience.
- Veille internet et des RS : à améliorer car pour être efficace, cela demande minimum 30 minutes par jour.
- Création de contenu via Canva.
- Création de newsletters grand public et institutionnelles. Nous avons basculé en CRM Ligue ce qui a entraîné une adaptation et fait baisser le nombre de newsletters à partir de janvier.

DATES LIMITES D'INSCRIPTION FORMATIONS ⚠			
Publication · 20 octobre 2023			
Couverture	Mentions	J'aime	Commentaires
38,31K	71	0	0

  

FORMATION Notoriété			
Publicité · 20 octobre 2023			
Couverture	Couverture	Coût par résultat	Montant
38,09K	38,09K	0,59 €	22,53 €



#### Notre page Facebook

<https://www.facebook.com/ligueHandballRegionSud>

Date de création : Mars 2017

6482 Followers (5987 en 2023)

#### Nos Groupes spécifiques : Handball

Formation Méditerranée

1793 membres (1572 en 2023)

Beach Hand Région Sud :

806 membres (742 en 2023)

Handfit Région Sud

987 membres (870 en 2023)



#### Notre compte Instagram

<https://www.instagram.com/liguehandballregionsud/>

Date de création : Août 2017 - Véritable activation : Novembre 2018

3347 Followers (2567 en 2023)

### Statistiques à 1 an :



Booster à nouveau pour la couverture

Publiez des contenus fréquemment et régulièrement

Publications	359	↑ 51
Stories	387	↑ 90



#### Notre page LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/ligueprovencealpescotedazurhandball>

Commentaires : notre activité régulière est récente sur ce réseau. On compte 820 abonnés ce qui est un bon chiffre pour un compte de Ligue.



#### Notre chaîne YouTube

<https://www.youtube.com/@liguehandballregionsud>

Couverture : nombre de personnes qui ont vu du contenu sur 1 ans : 6,1 K contre 4,1 K en 2023

Commentaires : en bonne voie de développement mais les activités de la Ligue permettent très peu de diffusion de contenu sur YouTube.





## RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023-2024

### Sites Internet

Afficher l'image de la Ligue, informer, servir les clubs et les licenciés par la diffusion de tous les documents et décisions concernant l'activité handballistique du territoire.

#### Notre site internet

<https://www.hand-regionsud.fr> On note une belle augmentation de visites et vues sur le site de la Ligue.

#### Statistiques au 30/05/23



#### Statistiques au 30/04/24



### Le site dédié à l'Institut Territorial de Formation

<http://handball-formation.fr>

Nous n'avons hélas pas accès aux statistiques du site HFM.

### Newsletter

Communiquer des infos ciblées pour des évènements ou des dossiers spécifiques

#### Grand Public (transmise via le CRM Fédéral)

Destinataires : licenciés, autorisant la réception des offres commerciales.

Dédiée aux informations sur les offres de formation, les évènements à venir. Elle peut contenir des offres commerciales de nos propres partenaires

Statistiques de la newsletter en novembre 2023 (pas de statistiques possibles après) : 6796 Destinataires

*Ci-après un exemple des meilleures stats d'une de nos newsletters : Ouvreurs : 2497 (36,89%) Cliquezurs : 455 (17,5%) Désinscriptions : 2 (0,01%)*

#### Respect de la réglementation générale de la protection des données (RGPD)

Inscription automatique par adhésion à la licence fédérale. Information commerciales ciblées sur les personnes autorisant la réception des offres commerciales.

### Outils collaboratifs

Contribuer à l'utilisation des nouvelles technologies, partager, garder le lien

#### Outils de bureau



Nous poursuivons notre politique de réduction de l'impact carbone via du télétravail et la mise en place d'outils collaboratifs.

Avec Office Web Apps, l'ensemble des collaborateurs peut partager, afficher et modifier les documents directement depuis son domicile.

Améliorer le travail d'équipe : mise en place d'un "Café Visio" mensuel avec les collaborateurs de la Ligue, et utilisation de Teams, de Canva, d'un calendrier partagé.

### Développement des visio-conférences



Recommandation d'utilisation de Zoom pour limiter les déplacements, augmenter et faciliter la communication.

### Solutions PLV

Attirer l'attention, être clairement identifiable, informer simplement, prendre en compte nos partenaires.

### Notre matériel

Les outils de communication sont stockés à Nice et Aix-en-Provence et sont gérés par Véronique Brunel et Sonia Porte.

Nous avons des X-banner spécifiques : « BabyHand », « Handfit », « Hand'Fauteuil », "Club de Handball" ; des Banderoles Ligue ; des Roll up Ligue ; pour le Beach Handball : cache barrières, banderoles, tente et une arche gonflable Ligue

Les outils de promotion de la Ligue sont mis à disposition des comités et des clubs, mais nous rencontrons des difficultés pour acheminer les outils sur les évènements (manque d'anticipation des demandeurs).

### Création de contenu digitaux et animation des réseaux

Améliorer la visibilité avant les évènements et renforcer nos partenariats

Nous poursuivons de développer les créations d'affiches, de logos, de vignettes pour les joueurs et joueuses sélectionnés pour des stages nationaux et équipes de France, création de vidéos, d'interview, de contenu de promotion de nos formations.

Couverture des Inter Pôles Espoirs, Inter Ligues Handball (résultats et interview).

Relais des évènements et annonces clubs qui nous sont envoyés par mail.



## RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023-2024

### Communication nationale

**Améliorer la communication interne territoire/FFHB, la visibilité des opérations nationales et permettre aux clubs, comités d'accéder aux campagnes de communication**

2 salariés ont participé au séminaire communication nationale en novembre à la Maison du Handball et nous sommes représenté dans la mesure du possible à une réunion nationale par mois en visio.

### Partenaires

**Développer les partenariats et les actions ciblées avec retombées pour les clubs et comités**

#### Partenaires institutionnels



Premiers partenaires, ils nous sont indispensables et nous permettent de développer au quotidien nos pratiques sur tout le territoire.

#### Partenaires officiels



#### Actions ciblées :

##### Caisse d'Épargne Côte d'Azur :

- Invitation des collaborateurs de la CE à inscrire leurs enfants à des séances de BabyHand,
- Diffusion de défis Handfit sur l'application Sport Santé de la CECAZ,
- Promotion du sport et Handicap via les Rencontres Régionales HandEnsemble,
- Découverte Beach Handball pour les collaborateurs.

### Ressources humaines mobilisées

La Ligue a renouvelé l'embauche d'une "Assistance communication événementielle" en contrat d'apprentissage (jusqu'en août 2025), qui crée des contenus, met à jour le site internet et crée des articles sur le blog de la Ligue, anime les réseaux sociaux, crée les newsletters grand public et participe aux projets événementiels et de partenariat. Cette année elle a grandement participé à la coordination de l'évènement des Rencontres Régionales Handensemble.

Les personnes qui se mobilisent volontairement sont nombreuses et nous les remercions pour le travail accompli. Nous ne pouvons pas toutes les citer, voici un petit panel des "régulières" :

- Président de la commission : Frédéric Meynard
- Digitalisation : Krikor Bozouklian
- En charge du projet « Communication Partenariat » et relais des communications fédérales : Jean-Luc Baudet
- Veilles diverses, groupe facebook Beach Handball et relais communication développement services aux clubs (DSC) : Vanessa Patucca Bourgeois
- Infographie, newsletter institutionnelle : Nathalie Mallet
- Coordination et validation de la communication externe, phases opérationnelles partenaires : Laetitia Fiori
- Créatrice de contenu, mise à jour et création des pages, articles du site internet, animation des réseaux sociaux, newsletters grand public : Hélia Figueiredo (contrat d'apprentissage)
- Gestion des outils de communication : Véronique Brunel (site de Nice) et Sonia Porte (site d'Aix)
- Contributeurs réguliers bénévoles et salariés : Véronique Allard-Latour (veille et relais communication DSC, infographie et événementiel), Roger Badalassi (relais arbitrage), Stéphane Bascher (relais Pôle Espoirs de Saint Raphaël), Laurent Baudet (relais Pôle Espoirs de Nice), Jean-Luc Baudet (relais communication générale), Vanessa Patucca Bourgeois (veille et relais communication générale), Marc Drusian (relais événements, Pôle Espoirs Féminins et équipes de Ligue), Henri Ferbus (relais des communications Arbitrage), Laurent Ghio (relais événements, formation, Pôle Espoirs Masculins et équipe de Ligue), Vincent Le Gars (relais Pôle Espoirs Luynes), Benjamin Orthis (relais arbitrage), Alexandre Mary (formation), Sabine Mellinger (relais communication Lutte contre les Violences), Sonia Porte (événementiel, Pôle masculins et relais des communications arbitrage), Eric Quintin et Eric Kessler (relais des communications Beach Handball), les CTF des Comités (relais des événements départementaux).